



IDOLS NEWS NETWORK

Dossier de Presse



Ce document présente l'association et le site internet « Idols News Network ».

Date de dernière mise à jour du document : **01/01/2019**



SOMMAIRE

Contact et liens	4
Présentation du site.....	5
Présentation de l'Encyclopédie.....	6
Politique de publication	7
Partenariats et vie du site	8
Audiences et statistiques	9



CONTACT ET LIENS

-  Site Internet idolsnewsnetwork.com
-  eMail de Contact contact@idolsnewsnetwork.com
-  Facebook facebook.com/IdolsNewsNetwork
-  Twitter <https://twitter.com/IdolsNN>
https://twitter.com/upfront_INN
https://twitter.com/48_46_INN
https://twitter.com/global_INN
-  YouTube youtube.com/user/IdolsNewsNetwork
-  Discord discord.gg/Eupem4g

PRESENTATION DU SITE



La popularité des groupes féminins de musiques japonaises, issu notamment de la mouvance « idole », est de plus en plus grande en France ; grâce notamment à de nombreux média qui en font la promotion et à des festivals et évènements qui les invitent à se produire sur scène.

Idols News Network est né, en janvier 2011, du constat que le public francophone, de plus en plus grandissant, ne disposait pas de sources françaises de qualités concernant ces artistes.

Idols News Network est une association dont les rédacteurs de son site internet souhaitent diffuser une information fiable, de qualité et respectueuse des sources. Si notre site internet est principalement tourné vers l'actualité des artistes « idoles », nous n'excluons pas de notre ligne éditoriale d'évoquer l'actualité d'autres types de *girls-bands*.

Afin de classer nos actualités, le site s'organise autour de 3 catégories :



- **Up-Front**

L'actualité de tous les groupes / artistes appartenant à la société Up-Front, et notamment le très populaire Hello!Project.



- **48 / 46 Groups**

L'actualité de tous les groupes / artistes des productions Akimoto Yasushi, les fameux groupes « 48 » et « 46 ».



- **Global**

La catégorie qui regroupe l'actualité de tous les autres artistes.

PRESENTATION DE L'ENCYCLOPÉDIE



Depuis 2017, notre site internet accueille une encyclopédie se voulant une grande base de données répertoriant les artistes et groupes « idole » ainsi que leurs CD, DVD/Bluray et Livres disponible dans le commerce.

Les membres de notre site peuvent se constituer une liste d'artistes favoris et une liste de produits possédés sur leurs profils ; et ainsi partager leurs goûts et collections. Issu de tous ces favoris, la page [Classement](#) de notre site internet présente le Top 3 de notre communauté.

Au-delà de ces fonctionnalités offertes à nos membres notre objectif à long terme est de proposer aux labels et artistes japonais un aperçu de l'impact des artistes.

Au **1^{er} janvier 2019**, notre encyclopédie compte :

- 379 fiches de groupes
- 1360 fiches d'artistes
- 264 albums et 867 singles
- Et plus de 200 autres produits (DVD, Photobook...)



POLITIQUE DE PUBLICATION

Notre ligne éditoriale repose sur le respect des informations et de la communication. Nous soumettons à validation auprès des équipes des artistes nos interviews, photographies et vidéos avant une publication sur notre site internet et nos réseaux sociaux. Chacun de nos billets d'actualité cite sa source (qu'elle soit officielle ou par le biais d'un autre site) et nous restons réactif en cas d'éventuel manques ou erreurs.

Depuis sa création en janvier 2011, Idols News Network a eu l'opportunité de rencontrer et interviewer de nombreux artistes tels que Momiwo Clover Z, Kyary Pamyu Pamyu, Berryz Kōbō, °C-ute, Perfume, May'n, Kikkawa You, **The World Standard**, Necronomidol, Babyraids JAPAN, notall, **Dempagumi.inc**, Iwasa Misaki, Mayuko et Hiragi Rio notamment.

Nos articles sont publiés dans le cadre d'une licence *Creative Commons*, permettant la diffusion libre et réutilisation avec citation.



PARTENARIAT ET VIE DU SITE

Idols News Network est partenaire d'autres sites d'actualité et d'événements nous permettant d'aller à la rencontre d'artistes. Nous sommes par exemple invités par Japan Expo à rencontrer les artistes du festival chaque année.



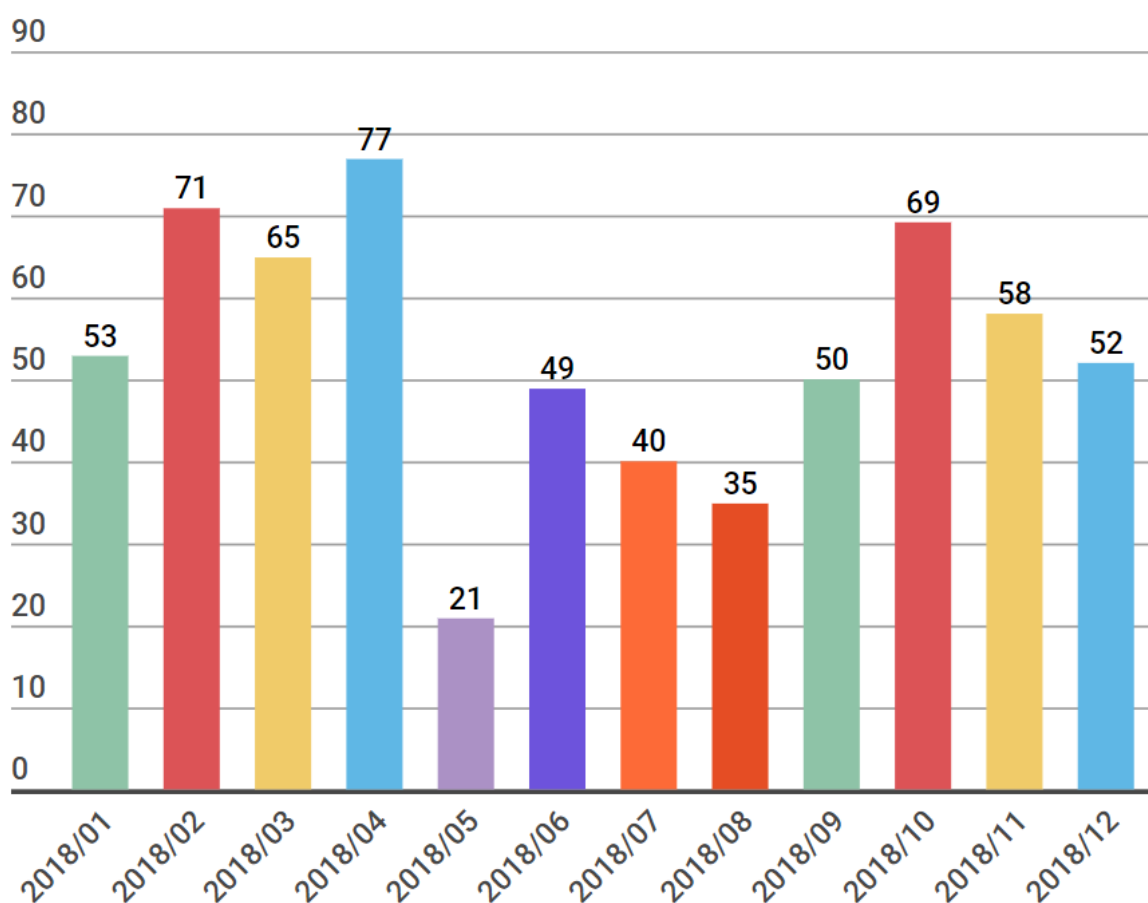
Idols News Network diffuse, au sein des fiches produit de son Encyclopédie, des **liens sponsorisés** vers le site marchand CDJapan. En faisant un achat via ces liens, **5%** de la somme de l'achat est reversé à Idols News Network et permet de contribuer aux frais du site. A noter que cela ne change en rien le tarif appliqué aux achats. Cela nous permet de proposer au public un site internet avec aucune publicité pour le moment.

Idols News Network est présent sur les réseaux sociaux les plus populaires tels que Facebook, Twitter, YouTube ou encore Discord (voir page 4).

AUDIENCE ET STATISTIQUES

Article/Mois

Le graphique suivant présente le nombre d'article publié sur Idols News Network. Depuis l'automne 2017, et notre nouvelle organisation de publication, nous avons adopté une dynamique de publication plus complète et régulière pour couvrir au mieux l'actualité.



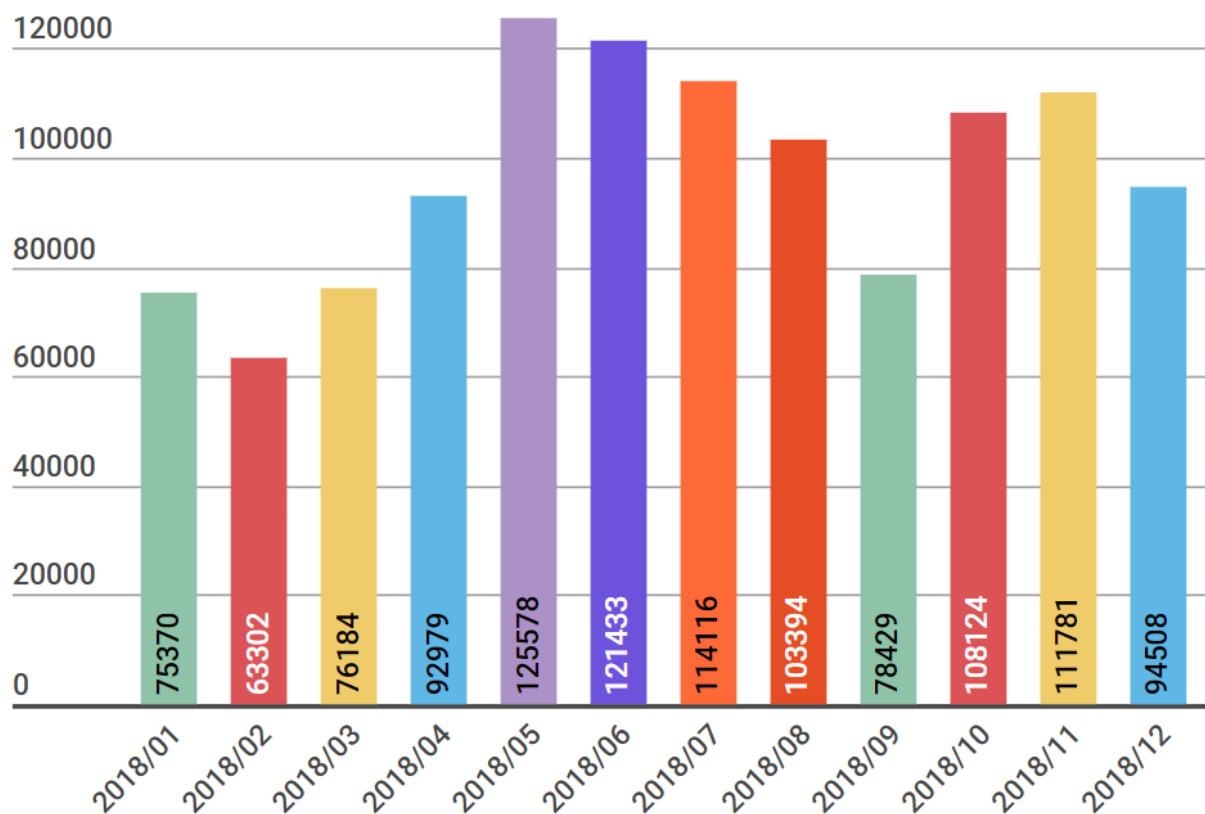
Idols News Network, c'est :

- 3994 articles publiés (depuis le 28/01/2011)
- 53 articles / mois en moyenne*
- Une équipe de 5 rédacteurs.

* moyenne établie de janvier à décembre 2018.

Visites et Visiteurs

Le graphique suivant présente le nombre de visiteur par mois. Grâce à nos nombreuses publications et notre régularité nous avons réussi à rendre fidèle de plus en plus de lecteurs à notre site internet.



Idols News Network, c'est en moyenne* :

- Plus de 3 200 visiteurs / jour,
- Plus de 97 400 visiteurs / mois,
- 3,2 pages lues par visite.

* moyenne établie de janvier à décembre 2018.

Origine du Public

La carte ci-dessous présente l'origine de notre public. Il est essentiellement constitué de francophone issu de France, Belgique et Suisse. Nous avons aussi une part non négligeable de visiteurs américains, nous essayons d'ailleurs régulièrement de proposer certains de nos articles en anglais (les interviews principalement).

